

NOTA TÉCNICA



Repensar el modelo económico: Economía social, solidaria y empresas sociales

Ejes temáticos

- Economía desde una perspectiva social y solidaria
- Gestión social y sostenibilidad económica
- De la innovación al fomento



Del 21 al 23 de noviembre del 2023



Auditorio Ciencias de la Educación

“Repensar el modelo económico: economía social, solidaria y empresas sociales”

Aún no superados los efectos de la pandemia de COVID-19, que ha exacerbado los desafíos en materia económica a escala global, en particular para las economías en desarrollo; se evidencia un inminente riesgo de recesión económica global. Esto se suma a la escalada de los niveles de desigualdad y pobreza registrada los últimos años. De acuerdo con el informe 2023 de Oxfam, desde 2020 el 1% más rico ha capturado dos tercios de la riqueza económica creada, el doble de lo capturado por el restante 99% de la población (Oxfam, 2023). Este panorama configura un escenario de crisis multinivel que amenaza los cimientos en los que se funda el modelo económico tradicional y que pone en duda la capacidad de la teoría económica para brindar respuestas. Lo que vuelve necesario repensar el actual modelo económico dominante por medio de una economía alternativa centrada en la construcción de una sociedad más justa.

La economía social y solidaria (ESS) se entiende como la propuesta de construcción de un sistema económico alternativo en el que la organización de la producción, distribución, comercialización y consumo está orientada a solucionar las necesidades básicas de la sociedad (Coraggio, 2011). Las empresas sociales están enfocadas en crear simultáneamente valor económico y atender problemáticas sociales y ambientales, en detrimento de la concepción tradicional de la empresa centrada únicamente en la maximización del beneficio. Estas formas de organización económica ubican al ser humano como sujeto activo de la actividad económica, priorizan relaciones de solidaridad con énfasis en el anclaje territorial y pertinencia sociocultural, y se orientan a la generación de utilidad social.

La Semana Internacional de la Economía propone para su edición número XIII el tema “Economía social y solidaria y empresas sociales: ¿modelos alternativos para mitigar la crisis?”, con el propósito de debatir la capacidad de la economía social y solidaria para dar respuestas alternativas al escenario de crisis multinivel, e identificar las especificidades de la gestión e institucionalidad para este sector económico. Al mismo tiempo que discutir los objetivos a mediano y largo plazo en la estrategia de fomento de las empresas sociales.

Ejes de la XIII Semana de la Economía:

Economía desde una perspectiva social y solidaria: Examinar la contribución de la economía social y solidaria a las ciencias económicas, su propuesta como alternativa a la visión económica convencional. Este eje incluye fenómenos como la crisis, la deuda y la desigualdad. También se abordarán las diferencias entre la economía social y solidaria y las economías populares.

Gestión social y sostenibilidad económica: Análisis de las formas de gestión de las empresas sociales, su propuesta de combinar sostenibilidad económica con el abordaje de problemáticas sociales. La diversidad de sus formas características, los principios y valores que guían su actividad son temas que han sido ampliamente estudiados, pero se necesita abordar teórica y empíricamente los aspectos económicos y administrativos que inciden en la ejecución concreta de las empresas sociales.

De la innovación al fomento: Este eje aborda la discusión los desafíos para el fomento de la economía social y solidaria y las empresas sociales. Además del estudio y evaluación de las propuestas de política pública e institucionalidad dirigidas a este sector, se incluirá la reflexión sobre los instrumentos de control, cuantificación y medición de la actividad de la economía social.